



ORDENANÇA DE PUBLICITAT

TÍTOL I. DISPOSICIONS DE CARÀCTER GENERAL

- Art. 1 Concepte
- Art. 2 Objecte
- Art. 3 Àmbit d'aplicació
- Art. 4 Principis generals
- Art. 5 Llicències
- Art. 6 Actes o elements no subjectes a llicència
- Art. 7 Promotors
- Art. 8 Procediment
- Art. 9 Obligacions
- Art. 10 Prohibicions

TÍTOL II.- DELS DIFERENTS TIPUS DE PUBLICITAT

Capítol I.- Publicitat estàtica

- Art. 11 Tipus
- Secció Primera.- Tanca publicitària
- Art. 12 Concepte
- 254 BOIB Num. 146 09-10-2010
- Art. 13 Prohibició
- Secció Segona.- Cartells i adhesius
- Art. 14 Concepte
- Art. 15 Prohibició
- Secció Tercera.- Objectes i figures
- Art. 16 Concepte
- Art. 17 Requisits
- Secció Quarta.- Banderes i pancartes
- Art. 18 Concepte
- Art. 19 Requisits
- Art. 20 Ubicació
- Secció Cinquena.- Plaques i escuts
- Art. 21 Concepte
- Art. 22 Requisits
- Secció Sisena.- Rètols
- Art. 23 Concepte
- Art. 24 Requisits
- Art. 25 Prohibicions
- Secció Setena.- Banderoles
- Art. 26 Concepte
- Art. 27 Requisits
- Secció Vuitena.- Mobiliari urbà
- Art. 28 Concepte
- Art. 29 Requisits

Capítol II.- Publicitat aèria

- Art. 30 Concepte
- Art. 31 Requisits
- Art. 32 Prohibicions

Capítol III.- Sistemes audiovisuals

- Art. 33 Concepte
- Art. 34 Requisits
- Art. 35 Prohibicions



Capítol IV.- Publicitat dinàmica

Art. 36 Tipus

Secció Primera.- Publicitat manual

Art. 37 Concepte

Art. 38 Prohibicions

Secció Segona.- Publicitat oral

Art. 39 Concepte

Art. 40 Prohibicions

Secció Tercera.- Cercaviles publicitàries

Art. 41 Concepte

Art. 42 Prohibicions

Art. 43 Requisits de la llicència

Secció Quarta.- Publicitat mitjançant l'ús de vehicles

Art. 44 Concepte

Art. 45 Prohibicions

TÍTOL III.- INTERVENCIÓ ADMINISTRATIVA

Capítol I.- Mesures cautelars

Art. 46 Abast i contingut

Capítol II.- Règim sancionador

Art. 47 Responsabilitat

Art. 48 Circumstàncies modificatives de la responsabilitat

Art. 49 Prescripció

Art. 50 Classificació

Art. 51 Faltes

Art. 52 Sancions

Art. 53 Òrgan competent per imposar les sancions

Art. 54 Procediment de constrenyiment

Art. 55 Procediment sancionador

DISPOSICIÓ TRANSITÒRIA

DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA

DISPOSICIÓ FINAL



TÍTOL I: DISPOSICIONS DE CARÀCTER GENERAL

Article 1.- Objecte

Aquesta ordenança té per objecte regular les condicions a què s'haurà de subjectar la publicitat instal·lada o efectuada al domini públic municipal o perceptible des d'aquest amb qualsevol sistema, així com els seus aspectes substantius i procedimentals, amb la finalitat primordial de comptabilitzar aquesta activitat amb la protecció, el manteniment i la millora dels valors del paisatge urbà i de la imatge del municipi d'Eivissa, tenint en consideració els objectius de prevenció i correcció de la contaminació lumínica i visual, de foment de la utilització de fonts d'energia renovable i la reducció de la intrusió lumínica a l'entorn domèstic.

Article 2.- Concepte

A efectes d'aquesta ordenança, s'entén per publicitat tota acció realitzada per persones físiques o jurídiques, públiques o privades, encaminada a difondre entre el públic el coneixement de l'existència d'una activitat política, sindical, assistencial, religiosa, cultural, professional, esportiva, econòmica o de productes i serveis, o qualsevol altra dirigida a obtenir l'atenció del públic cap a un fi determinat.

El missatge publicitari podrà manifestar-se a través de les següents modalitats:

- Publicitat estàtica: té aquesta consideració la que es porta a terme mitjançant instal·lacions fixes.
- Publicitat aèria: té aquesta consideració aquella que es porti a terme amb avions, globus o dirigibles.
- Publicitat dinàmica: té aquesta consideració la que es basa en el contacte directe entre els agents publicitaris amb els possibles usuaris.
- Publicitat audiovisual: té aquesta consideració aquella que es porta a terme mitjançant instruments audiovisuals, mecànics, elèctrics o electrònics.

Article 3.- Àmbit d'aplicació

L'àmbit d'aplicació d'aquesta ordenança es circumscriu al terme municipal d'Eivissa, sense perjudici del que disposa la Llei 5/1997, de 8 de juliol, per la qual es regula la publicitat dinàmica a les Illes Balears i la Llei 34/1988, d'11 de novembre, general de publicitat, així com el que disposi la normativa especial vigent per a aquest municipi per als àmbits de protecció especial.

Article 4.- Principis generals

A l'exercici de l'activitat de publicitat hauran de respectar-se els principis que en matèria de publicitat general, en limitin el lliure exercici i, en particular, els següents:

1. El respecte a la dignitat de la persona, impedit la vulneració dels valors i drets reconeguts a la Constitució i, especialment, els relatius a la infància, la joventut i la dona.
2. Es prohibeix l'activitat publicitària que incorri en engany, deslleialtat o la consistent en l'emissió de missatges subliminals.
3. S'haurà de complir el que disposi la normativa específica que reguli la publicitat de determinats productes, béns, activitats i serveis.

Article 5.- Llicències

1. L'exercici de l'activitat publicitària en qualsevol de les seues formes estarà subjecte a llicència, la qual s'atorgarà d'acord amb les previsions i determinacions d'aquesta Ordenança i al pagament de les taxes fixades a l'ordenança fiscal que, en el seu cas, pertoquin, amb excepció de les situades al domini públic municipal sotmeses al règim de concessió que estaran subjectes al que disposin els seus corresponents plecs.
2. Les llicències s'atorgaran als promotors definits a l'article 7 d'aquesta Ordenança.
3. Serà competent per a la concessió de les llicències o autoritzacions l'Alcaldia o òrgan en qui delegui.
4. Les sol·licituds de llicència sempre aniran acompanyades del NIF del sol·licitant, l'Alta a l'IAE, vigència de les llicències exigibles, en el seu cas, la liquidació de la taxa corresponent així com altres documents necessaris segons el tipus de modalitat publicitària, especificada al capítol corresponent. L'eficàcia de la llicència queda condicionada a l'efectivitat del pagament



dels impostos i taxes o preus públics puguin devengar-se.

5. S'haurà d'acreditar davant d'aquesta Administració Municipal l'obtenció d'autoritzacions que corresponguin a altres Administracions que, en el seu cas, procedeixin.

6. L'exercici de qualsevol de les modalitats de publicitat únicament es durà a terme en sòl urbà.

7. Els actes d'instal·lacions publicitàries promoguts per altres Administracions o Entitats de Dret Públic estaran sotmesos a llicència.

8. Les llicències es concediran pel temps que es determini en la mateixa i seran renovables.

9. La titularitat de la llicència comportarà:

a) La imputació de les responsabilitats de tot ordre que es derivin de les instal·lacions i dels missatges publicitaris corresponents.

b) L'obligació de pagament dels impostos, preus públics i qualsevol altra càrrega fiscal que gravi les instal·lacions.

c) El deure de conservar i mantenir el material publicitari i la seva sustentació per part del titular d'aquesta, en perfectes condicions d'ornat i seguretat.

d) A l'execució i muntatge de les instal·lacions s'adoptaran les mesures de precaució necessàries per tal d'evitar riscos a persones i coses.

10. Les llicències s'atorgaran deixant fora de perill el dret de propietat i sense perjudici de tercers.

11. No podrà ser invocat l'atorgament per tractar d'excloure o disminuir d'alguna forma, les responsabilitats civils o penals, que han de ser assumides íntegrament pels titulars de les llicències o propietaris de les instal·lacions, BOIB Núm. 146 09-10-2010 255 inclús pel que fa a qualsevol defecte tècnic de la instal·lació o a efectes del missatge publicitari.

Article 6.- Actes o elements no subjectes a llicència

1. Seus de representacions oficials estrangeres.

2. Plaques o escuts indicatius de dependències públiques, d'hospitals, clíniques, dispensaris i activitats professionals o similars.

3. Les banderes representatives de Països, Estats, Institucions Oficials, Organismes Públics Internacionals, Nacionals, Autònoms i Municipals, Partits Polítics, Associacions, Col·legis Professionals, Centres culturals i religiosos, clubs recreatius i similars.

4. Els anuncis col·locats a l'interior de portes, vitrines o aparadors d'establiments comercials que es limitin a indicar els horaris d'atenció al públic, preus, motius de tancament temporal, trasllat, liquidacions, rebaixes, etc. Així mateix, s'exceptua el nom dels establiments col·locat als vidres d'aquests.

5. Els que es limitin a indicar les situacions de venda o lloguer d'un immoble, col·locats en aquests o en solar propi.

6. Publicitat electoral, en aquells aspectes regulats a la legislació electoral.

7. Missatges i comunicats de les Administracions Públiques en matèria d'interès general, inclús quan la seva distribució o comunicació als ciutadans en general, o a les persones interessades en particular, es realitzi a través d'agents publicitaris independents d'aquestes.

8. Aquells missatges i comunicacions propis de matèries de seguretat pública o emergències.

9. Aquelles comunicacions que vagin dirigides únicament i exclusiva a la materialització de l'exercici d'alguns drets fonamentals i llibertats públiques incloses a la Constitució que, en el seu cas, es regiran per la seva normativa específica.

10. Els anuncis, cartells o pancartes que es promoguin per entitats públiques, culturals, esportives o vesinals sempre que no tinguin una finalitat lucrativa o econòmica, sense perjudici d'observar les mesures de seguretat pertinents.

Article 7.- Promotors

1. Podran sol·licitar les llicències les persones físiques o jurídiques que pretenguin promoure la contractació o difusió de missatges en els termes previstos en aquesta Ordenança.

2. Aquelles persones físiques o jurídiques que de forma habitual i professional es dediquin a l'activitat publicitària i es trobin incloses a la matrícula corresponent de l'Impost sobre Activitats Econòmiques.

3. També podran sol·licitar llicències les agrupacions, associacions sense ànim de lucre amb interès general o col·lectius sense personalitat jurídica en els termes previstos en aquesta



Ordenança.

4. Es faculta l'Alcaldia per determinar les condicions i gratuïtat de la llicència quan tinguin per objecte promoure activitats d'iniciativa privada que redundin en interès municipal.

Article 8.- Procediment

El procediment d'atorgament de llicències i autoritzacions s'ajustarà a l'establert en aquesta Ordenança i al que disposa a la Llei 30/1992.

Article 9.- Obligacions

1. Els titulars de les llicències o concessions seran responsables de la conservació i ornat dels elements publicitaris exposats, mantenint-los en condicions de seguretat.

2. Els citats titulars hauran d'adoptar les mesures correctores necessàries per garantir que es mantengui neta la zona d'actuació publicitària. Quan sigui previsible que s'afectarà de manera rellevant la neteja de les vies i els espais públics l'òrgan competent podrà condicionar l'atorgament de la llicència a la presentació d'una garantia per un import màxim de 60.000 euros, en els termes que es determinin.

Article 10.- Prohibicions

1.- No es permetran activitats publicitàries de cap mena als següents llocs:

a) A terrenys no qualificats com urbans.

b) Sobre o des dels monuments històrics declarats com a Patrimoni de la Humanitat així com a les àrees declarades com a Patrimoni de la Humanitat.

c) Sobre o des dels temples, cementeris, estàtues, monuments, fonts, edificis, arbrat, plantes, jardins públics i anèlegs, exceptuant la publicitat referida a l'activitat religiosa o al propi culte als temples.

d) En els llocs en què pugui perjudicar-se o comprometre el trànsit rodat o la seguretat del vianant com revolts, encreuaments, rotondes, canvis de rasant, qualsevol tram de carretera, carrers, places, calçades, passos per a vianants i als seus accessos, entre d'altres.

e) En aquelles àrees o sectors que puguin impedir, dificultar o pertorbar la contemplació dels edificis o conjunts enumerats als apartats b) i c) anteriors.

f) Amb elements suportats o recolzats a estàtues, arbres, fanals, semàfors, bancs i la resta de mobiliari urbà i ornamental situat en domini públic, llevat del que estableixi aquesta ordenança per als casos de concessions.

g) A les platges i en béns de domini públic marítim terrestre així com a les realitzades a ports o ports esportius mitjançant el sistema de publicitat dinàmica.

h) A les mitjaneres dels edificis.

2.- Queda en tot cas prohibit el llançament de propaganda gràfica en la via pública així com amuntegar-la o dipositar-la en diferents punts de la via pública i la col·locació de material publicitari en els parabrises o en altres elements dels vehicles.

3.- Tampoc no s'autoritzarà:

a) La col·locació de rètols, cartells o plaques que per la seva forma, color, dibuix o inscripcions puguin induir a confusió amb senyals reglamentàries de trànsit, n'impedeixin la visibilitat o produeixin enlluernament als conductors de vehicles.

b) En aquells casos que comporti la utilització d'animals com instrument de reclam o complement de l'activitat publicitària excepte en els casos determinats a la Llei 1/92, de 8 d'abril, de protecció dels animals que viuen a l'entorn humà.

c) Quan en el seu desenvolupament pugui produir la formació de grups de persones que obstaculitzin la circulació de vianants o vehicles.

d) La difusió de missatges publicitaris a través de qualsevol de les formes de publicitat que només tinguin com a objectiu i finalitat incentivar el consum de begudes alcohòliques a establiments públics mitjançant diverses fórmules del tipus 'barra lliure' 'free-bar' 'happy hour' '2x1', '3x1' o altres missatges anèlegs.

e) Qualsevol publicitat que faci ús de missatges sexistes o contraris a la normal integració de les dones a la societat.



TÍTOL II.- DELS DIFERENTS TIPUS DE PUBLICITAT

Capítol I.- Publicitat estàtica

Article 11. Tipus

Dins de la publicitat estàtica s'estableixen les següents modalitats: tanques publicitàries; cartells i adhesius; objectes i figures; banderes i pancartes; plaques i escuts; rètols; i, banderoles.

Secció Primera.- Tanca publicitària

Article 12. Concepte

S'anomena tanca publicitària a l'element format per materials consistents i duraders, de figura regular dotada de marc i destinat a la successiva col·locació de l'esmentat material imprès o adhesius. Tenen un contingut variable en el transcurs del temps.

Article 13.- Prohibició

1. En aquest sentit estarem a allò que estableix el PGOU a l'article 100 de les normes urbanístiques.
2. Queda també prohibida la instal·lació de tanques a parcel·les urbanitzades i construïdes.

Secció Segona.- Cartells i adhesius

Article 14.- Concepte

1. S'anomena 'cartell' a l'actuació publicitària en la qual el missatge es materialitza mitjançant qualsevol sistema de reproducció gràfica sobre paper, cartolina, cartó o altres matèries de poca consistència i de curta durada.
2. S'anomena 'adhesiu' a l'actuació publicitària definida a l'apartat anterior quan es tracti de dimensions reduïdes i sigui adherent.

Article 15.- Prohibició

Es prohibeix la fixació d'aquest tipus de publicitat sobre edificis, murs, tanques de tancament o qualsevol altre element del mobiliari urbà amb excepció del mobiliari urbà que comptant amb autorització municipal, admeti alguna superfície destinada a la instal·lació d'aquesta modalitat publicitària i en aquells llocs indicats i dissenyats especialment per aquesta finalitat per l'Ajuntament.

Secció Tercera.- Objectes i figures

Article 16.- Concepte

És aquella en la qual el missatge publicitari es materialitza mitjançant objectes i figures, amb o sense, inscripcions.

Article 17.- Requisits

A la documentació que es presenti per a l'obtenció de la preceptiva llicència es farà constar una descripció detallada dels mitjans a utilitzar, així com el tipus de subjecció, i se n'haurà de justificar la solidesa. Serà responsable de tot dany que es pugui causar com a conseqüència d'aquest objecte o figura la persona sol·licitant de dita llicència.

En el seu cas, es tindrà en compte l'establert a l'Ordenança d'Ocupació de Via Pública i de zones de Propietat Privada de l'Ajuntament d'Eivissa.

Secció Quarta.- Banderes i pancartes

Article 18.- Concepte

Són aquells mitjans publicitaris en què el missatge es materialitza sobre 256 BOIB Núm. 146 09-10-2010 tela, lona, plàstic o material d'escassa consistència i durada i es presenti de forma habitual, unit per algun dels seus extrems a un pilar o d'alguna manera a la façana.

Article 19.- Requisits

La col·locació de banderes i pancartes o similars, només podran instal·lar-se a façanes d'edificis,



en cas que voli sobre la via pública caldrà autorització de l'Ajuntament i de la persona titular del bé afectat, havent d'ajustar-se a les següents condicions a fi d'obtenir l'oportuna llicència:

1. El missatge publicitari correspondrà a la difusió d'activitats que amb caràcter circumstancial es realitzin a l'edifici. Aquestes llicències es concediran per un període no superior a 3 mesos i pot ser renovada.
2. Les instal·lacions tendran la solidesa necessària i no ocultaran cap element arquitectònic d'interès.
3. Les dependències i locals de l'edifici hauran d'estar destinades a ús comercial, industrial, esportiu i residencial.
4. No podran perjudicar cap accés, finestra o obertura de l'edifici.
5. Sobre les terrasses s'autoritzaran sense que puguin sobresortir a l'alineació de façanes i quan la seua altura, comptada des del nivell mes baix del paviment de la terrassa, no sigui superior a 1,80 metres havent de ser d'aplicació el disposat en els apartats 1, 2 i 3 d'aquest article. En cap cas per 'terrassa', es podrà entendre la coberta d'un edifici.

Article 20. Ubicació

Quan la col·locació de banderes, pancartes o similars sobresurti a la via pública, es podran col·locar únicament a les plantes pis, ajustant-se a les condicions previstes a l'article anterior. En tot cas, s'haurà de garantir que no pugui perjudicar l'arbrat o altre element de mobiliari urbà.

Secció Cinquena.- Plaques i escuts

Article 21.- Concepte

S'anomena placa o escut al rètol de dimensions reduïdes, indicatiu d'institucions públiques o privades, denominació d'edificis, així com els que anuncien el caràcter històric o artístic d'un edifici o de les activitats culturals o socials que es realitzin.

Article 22.- Requisits

1. La publicitat citada no estarà subjecta a llicència municipal.
2. Se'n permetrà la col·locació a les plantes baixes i pisos d'edificacions quan no obstaculitzin cap accés, enllumenat o ventilació.

Secció Sisena. Rètols

Article 23.- Concepte.

S'anomena rètol al missatge publicitari, amb independència de la forma d'expressió, composta per materials duradors, els quals poden anar o no dotats de llum i poden produir algun relleu. El contingut d'aquest mitjà publicitari haurà d'indicar la denominació de l'establiment o la raó social del titular i de l'activitat que s'hi exerceixi.

Article 24.- Requisits

- 1.- En planta baixa: S'estarà a l'establert a les normes específiques de cada zona així com al PGOU. Així mateix:
 - 1.1.- No podran impedir la visibilitat de cap element arquitectònic de l'edifici.
 - 1.2.- No es limita la mesura, en forma horitzontal, ja que cada local pot tenir una amplada diferent.
 - 1.3.- En cap cas podrà sobresortir de l'altura màxima de la planta baixa.
2. En plantes pis. Només s'admetran rètols en els locals situats en aquestes, interpretant-se en totes les seues condicions com si fos planta baixa.
- 3.- Els rètols lluminosos hauran de complir el que s'estableixi a la normativa sobre contaminació lumínica. En cap cas es permetrà el parpelleig i el moviment dels rètols entre les 00.00 hores i les 8.00 hores. Sense perjudici del regulat per als àmbits de protecció especial.
- 5.- A la sol·licitud de llicència s'haurà d'expressar forma, dimensions, materials i contingut dels rètols, l'altura mínima sobre la via i, el tipus de subjecció havent de justificar la solidesa. A la sol·licitud s'acompanyarà també, una simulació gràfica del rètol. Serà responsable de tot dany que es pugui causar com a conseqüència d'aquest rètol la persona sol·licitant de la llicència.



Article 25.- Prohibició

Queda prohibida la col·locació de rètols sobre les cobertes dels edificis.

Secció Setena.- Banderoles

Article 26.- Concepte

Són elements publicitaris de caràcter efímer, realitzats sobre teles, lones, plàstics o panells, en ocupació de vol.

Article 27.- Requisits

L'Ajuntament podrà concedir en règim de concessió la col·locació de banderoles.

Secció Vuitena. Mobiliari Urbà

Article 28.- Concepte

S'entén com a tal aquella activitat realitzada amb o sobre objectes situats a la via pública, els quals al mateix temps, poden oferir alguna utilitat al ciutadà.

Es considera mobiliari urbà els plànols-guia, les marquesines, els rellotges o termòmetres, bancs, indicadors de carrer, tanques de protecció per a vianants i qualsevol que presti serveis anàlegs.

Article 29.- Requisits

L'Ajuntament podrà concedir en règim de concessió l'explotació publicitària dels esmentats elements.

Capítol II.- Publicitat aèria

Article 30.- Concepte

1. S'entendran inclosos en aquest concepte els missatges publicitaris realitzats mitjançant aparells o artificis auto-sustentats a l'aire, fixos o mòbils.

S'entendran per fixos quan es dugui a efecte amb globus estàtics o similars.

S'hauran d'ubicar a l'interior de solars públics o privats, de forma que els elements de sustentació, així com el mateix globus, no sobrepassin el perímetre de la finca.

S'entendran per mòbils quan es tracti de globus dirigibles o avions de qualsevol tipus.

2. La publicitat aèria s'ajustarà, a més dels disposat en aquesta Ordenança, a la normativa específica que li pugués ser d'aplicació.

Article 31.- Requisits

1. Per a la concessió de la preceptiva llicència per a l'exercici de la publicitat aèria fixa, s'haurà d'aportar la següent documentació:

1.1. Projecte tècnic visat pel col·legi professional corresponent, el qual haurà de contemplar:

1.1.1 Descripció detallada de la instal·lació i sistemes.

1.1.2 Empresa responsable de la col·locació.

1.1.3 Justificació tècnica de la seguretat del conjunt i, en especial, de la capacitat de resistència al vent.

1.1.4 Tipus de publicitat a realitzar.

1.2. Estar en possessió de l'assegurança que garanteixi la responsabilitat a tercers.

2. La publicitat realitzada mitjançant avions o anàlegs haurà de comptar amb la llicència concedida per organisme competent i no podrà ser sonora.

3. Les llicències previstes a l'apartat 1r, es concediran per un termini màxim de tres mesos, fent-s'hi constar que transcorregut el termini atorgat, haurà de ser retirada la instal·lació per complet en un termini de 10 dies, transcorregut el qual, ho faran els serveis municipals a costa de la persona infractora.

Es podrà prorrogar fins un màxim de tres mesos, per a la qual cosa s'haurà d'aportar un certificat tècnic que acrediti que no s'han modificat les instal·lacions respecte les ja inicialment autoritzades.



Article 32.- Prohibicions

Queda totalment prohibit el llançament de publicitat des de qualsevol mitjà aeri.

Capítol III. Sistemes audiovisuals

Article 33.- Concepte

S'entén com a tal tot mitjà publicitari pel qual el missatge es materialitza mitjançant la projecció sobre una pantalla o per qualsevol sistema d'imatges, gràfics, dibuixos, pel·lícules, diapositives o anàlogues, fixos o animats, que incloguin missatges publicitaris, així com altres efectes de llum o làser diferents de les projeccions.

Article 34.- Requisits

1. L'activitat publicitària compresa en aquest capítol no podrà produir cap mena de molèstia per remors o vibracions als vesins d'edificis adjacents.

Tampoc no podrà produir enlluernaments o qualsevol altre efecte que pugui resultar perniciosos.

2. A la documentació que es presenti per a l'obtenció de la preceptiva llicència es farà constar una descripció detallada dels mitjans a utilitzar, el tipus de sistema audiovisual així com la potència lumínica.

Article 35.- Prohibicions

1. Queda prohibida aquesta modalitat publicitària quan vagi acompanyada d'efectes sonors.

2. Les projeccions a les murades d'Eivissa s'autoritzaran de manera excepcional i només en el marc de convenis de col·laboració entre l'Ajuntament d'Eivissa i entitats patrocinadores de grans esdeveniments que tinguin lloc a la ciutat.

3. Queda prohibida qualsevol forma de publicitat mitjançant efectes de BOIB Núm. 146 09-10-2010 257 llum diferents a les projeccions i amb la utilització de làser

Capítol IV.- Publicitat dinàmica

Article 36.- Tipus

Dins de la publicitat dinàmica s'estableixen les següents modalitats: publicitat manual, publicitat oral, cercaviles publicitaris i, publicitat mitjançant l'ús de vehicles.

Secció Primera.- Publicitat manual

Article 37.- Concepte

S'entén per publicitat manual aquella que difon els seus missatges mitjançant el repartiment en mà de material imprès mitjançant el contacte directe entre els agents publicitaris i les possibles persones usuàries, amb caràcter gratuït i utilitzant, amb aquesta finalitat, les zones, vies i espais públics i zones privades de concurrència pública establertes en aquesta ordenança.

Article 38.- Prohibicions

Queda prohibit a tot el municipi d'Eivissa el repartiment manual de publicitat.

No obstant això, l'Alcaldia podrà autoritzar aquest tipus de publicitat en els següents supòsits:

1. Quan tinguin per objecte la promoció d'activitats esportives, recreatives, d'espectacles de naturalesa temporal o circumstancial.

2. Quan es tracti d'activitats realitzades per grups polítics, sindicals o representatius de diferents sectors socials, de forma temporal o circumstancial i subjectes, en tot cas, al que pugui disposar la legislació sectorial, que no afecti a l'exercici dels drets fonamentals i llibertats públiques incloses a la Secció Primera del Capítol II de la Constitució.

Secció Segona.- Publicitat oral

Article 39.- Concepte

S'entén per publicitat oral aquella que transmet els seus missatges de viva veu mitjançant el contacte directe entre els agents publicitaris i els possibles usuaris i amb la utilització, per al seu



exercici, de les zones de domini públic.

Article 40.- Prohibició.

Queda prohibida la publicitat oral al municipi d'Eivissa.

Secció Tercera.- Cercaviles publicitaris

Article 41.- Concepte

S'entén per cercavila amb finalitat publicitària el conjunt de persones que mitjançant una representació teatral recorren els carrers en un itinerari que serveix per donar a conèixer un determinat esdeveniment organitzat a un local d'oci.

Article 42.- Prohibicions

Aquest tipus de cercaviles no podran fer servir animals de cap mena i no podran estar inspirats ni recrear cap situació denigrant, discriminatòria o ofensiva.

De manera excepcional es podrà autoritzar l'ús d'aparells musicals amb l'oportuna llicència municipal.

Article 43.- Requisits

1.A la sol·licitud de la llicència s'haurà d'acompanyar la següent documentació:

1.1. Alta de l'Impost d'Activitats Econòmiques.

1.2. Escriptura de constitució, quan es tracti de persones jurídiques.

1.3. Relació de persones que es proposen com participants del cercavila, amb indicació del seu número de document nacional d'identitat o de passaport i de la seua direcció.

1.4. Alta a la Seguretat Social i el contracte de feina i, en el seu cas, TC2 de l'empresa a la qual figurin els membres dels cercaviles.

Quan els membres del cercavila, per qualsevol motiu, causin baixa a l'empresa a la qual van a prestar els seus serveis, hauran de procedir a la devolució del carnet acreditatiu, en un termini màxim de 3 dies.

1.5. Memòria explicativa de l'activitat amb expressa menció de l'horari en el qual es pretén desenvolupar. En cap cas aquest horari podrà superar les 01.00 hores.

Secció Quarta.- Publicitat mitjançant l'ús de vehicles

Article 44.- Concepte

S'entén per aquest tipus de publicitat la realitzada mitjançant l'ús de vehicles o conjunt d'aquests o mitjançant l'ús d'elements de promoció o publicitat situats en vehicles, tant estacionats com en marxa i la difusió de missatges publicitaris a través dels mitjans audiovisuals instal·lats en aquests. Queda inclosa en aquest concepte l'activitat publicitària exercida a través de caravanes, tant si es tracta d'activitats principals com complementàries.

Article 45.- Prohibicions

Queda prohibida la publicitat d'aquest tipus amb les següents exclusions:

1. L'activitat regulada en aquesta secció exercida mitjançant gràfics, dibuixos, emblemes, anagrames o d'altres de similars sobre vehicles de la pròpia empresa i necessaris per al desenvolupament de les activitats pròpies d'aquesta i que facin referència a la raó social, nom o activitat de l'empresa i que estiguin ubicats als vehicles.

2. La publicitat que aparegui als vehicles del servei públic de transports.

TÍTOL III.- INTERVENCIÓ ADMINISTRATIVA

Capítol I.- Mesures cautelars

Article 46.- Abast i contingut

1. Constitueixen mesures cautelars que no tendran caràcter sancionador, les que a continuació s'assenyalen:

1.1. El comís del material de promoció o publicitat quan es tracti d'activitat no emparada



per llicència o es consideri que aquesta mesura resulta necessària per impedir la continuació en la comissió de la infracció que s'hagués detectat. Aquesta mesura podrà ser adoptada de forma immediata per efectius de la Policia Local o personal municipal degudament autoritzat. El material decomissat es constituirà en dipòsit municipal per un període màxim de 3 dies, transcorreguts els quals sense que el titular els hagi reclamat s'entendrà que renuncia a l'esmentat material. Les possibles despeses derivades pel dipòsit i les taxes corresponents hauran de ser abonades per la persona interessada en el moment de la restitució.

1.2. Immobilització i retirada del vehicle o altres elements que serveixin de suport a l'activitat publicitària sempre que es tracti d'activitat no emparada per llicència o es consideri que aquesta mesura resulta necessària per impedir la continuació en la comissió de la infracció que s'hagués detectat i, quan s'incompleixin les condicions de la llicència. Aquesta mesura podrà ser adoptada de forma immediata per efectius de la Policia Local o personal municipal degudament autoritzat.

Els vehicles comissats seran dipositats a les dependències municipals habilitades per a aquest motiu, seguint-se les normes específiques que regulen el destí i la forma de procedir per als vehicles abandonats.

Les despeses originades pel dipòsit i les taxes corresponents hauran d'abonar-se per la persona interessada en el moment de la restitució.

1.3. Les instal·lacions realitzades o que es realitzin sense llicència sobre terrenys qualificats en el planejament com a zones verdes o espais públics, hauran de ser retirades prèvia resolució de l'Alcaldia en un termini no superior a les 48 hores des de la seua notificació.

2. Despeses i taxes: el comís i, en els casos que procedeixi, la retirada de vehicles o altres elements publicitaris donarà lloc a l'abonament de les corresponents taxes en les condicions que a continuació s'assenyalen:

2.1. Es reclamarà a qui resulti infractor l'import de les despeses que es dedueixin de les anomalies i danys causats com a conseqüència de l'actuació contravectora de la llei sempre que amb caràcter previ existeixi la pertinent valoració justificada. Aquesta reclamació es durà a terme per part de l'Alcaldia.

3. Quan es comprovi que de la realització de l'activitat publicitària es pot presumir racionalment la comissió d'una infracció greu o molt greu i que pugui ocasionar danys o perjudicis a l'interès públic, per efectius de la Policia Local o altre personal municipal autoritzat, s'adoptaran mesures conduents a evitar o perllongar els esmentats danys.

Capítol II.- Règim sancionador

Article 47.- Responsabilitat

Respondran principalment i solidària, en el seu cas, per la comissió de les infraccions previstes en aquesta Ordenança, les persones físiques o jurídiques titulars de l'activitat per a la qual es publiciti, així com les que es dediquin de forma professional a l'exercici de l'activitat publicitària. De forma subsidiària, seran responsables de les infraccions aquelles persones que resultin autores de les accions o omissions descrites que contravenguin les disposicions determinades en aquesta Ordenança.

Article 48.- Circumstàncies modificatives de la responsabilitat

Es valoraran en el procediment i tendran la seva incidència en la determinació de la sanció a imposar les següents circumstàncies:

1. Danys i perjudicis causats a tercers, així com els produïts per la conservació i neteja dels llocs públics o d'equipament i mobiliari urbà.
2. La reparació espontània dels danys i perjudicis causats.
3. La seua incidència en els drets de consumidors i usuaris.
4. El benefici il·lícit així obtingut.
5. La reiteració de conductes que hagin set objecte de sanció en la matèria pròpia d'aquesta Ordenança.
6. La reincidència. Es considerarà reincidència la comissió de la infracció de la qual es tracti per resolució ferma en el termini d'un any.



Article 49.- Prescripció

1. Les infraccions tipificades en aquesta Ordenança prescriuran als sis mesos, excepte les molt greus que ho faran a l'any.
2. Les sancions fixades en aquest Títol prescriuran a l'any, excepte les 258 BOIB Núm. 146 09-10-2010 imposades per infraccions molt greus, que ho faran als dos anys.

Article 50.- Classificació

Les infraccions de que preveu aquesta ordenança es classificaran en lleus, greus i molt greus.

Article 51.- Faltes

Als efectes establerts a l'article anterior, es consideraran infraccions de caràcter:

I. LLEU

- 1) Contravenir la prohibició prevista a l'article 10.3.d) d'aquesta Ordenança.
- 2) Col·locar plaques i escuts en condicions diferents a les previstes a l'article 22.2 d'aquesta Ordenança.
- 3) L'exercici de l'activitat publicitària mitjançant la utilització de cartells, adhesius, banderes, pancartes i rètols en els termes prohibits per aquesta Ordenança.
- 4) Contravenir els deures exposats en aquesta Ordenança quan per la seua escassa transcendència no constitueixi falta greu o molt greu.

II. GREU

- 1) Contravenir les prohibicions establertes a l'article 10 d'aquesta Ordenança, excepte la prevista al punt 10.1.h) i, el punt 10.3.d).
- 2) La falta d'adopció de mesures correctores per garantir la neteja de la zona d'actuació publicitària.
- 3) L'exercici de qualsevol activitat publicitària compresa en aquesta ordenança sense la preceptiva llicència municipal.
- 4) La comissió d'una infracció lleu quan concorri la circumstància de reincidència.
- 5) L'incompliment de les condicions de la llicència que per la seua especial transcendència o gravetat no puguin ser considerades faltes lleus.

III. MOLT GREU

- 1) El llançament de publicitat des de qualsevol mitjà aeri, segons la prohibició de l'article 32 d'aquesta Ordenança.
- 2) La distribució de material publicitari o la difusió de missatges publicitaris que atemptin contra la dignitat de les persones o vulnerin els valors o drets reconeguts a la Constitució, especialment els referits a la infància, la joventut i la dona.
- 3) La falsedat o ocultament dels documents o les dades exigides per l'Administració per autoritzar o controlar les activitats publicitàries.
- 4) La comissió d'una infracció greu quan concorri la circumstància de reincidència.
- 5) La col·locació de banderes i pancartes a façanes mitjaneres d'edificis, segons la prohibició de l'article 10.1.h) d'aquesta Ordenança.
- 6) La col·locació de rètols a les cobertes dels edificis, segons la prohibició de l'article 25 d'aquesta Ordenança.
- 7) L'exercici de qualsevol publicitat no prevista en aquesta Ordenança.
- 8) L'exercici d'activitat publicitària mitjançant sistemes audiovisuals que contravengui l'establert en aquesta Ordenança.
- 9) L'exercici de la publicitat incomplint l'horari previst a l'article 43.1.5.

Article 52.- Sancions

Les sancions per infraccions a aquesta Ordenança, seran les que a continuació es determinen:

- 1) Se sancionarà amb multa de fins a 150 euros la comissió de les infraccions lleus previstes al punt 2 i 3 de l'article anterior.



- 2) Se sancionarà amb multa de fins a 300 euros la comissió de les infraccions lleus previstes al punt 1 de l'article anterior.
- 3) Se sancionarà amb multa de fins a 600€ per cada element instal·lat, l'exercici de l'activitat publicitària mitjançant la utilització de cartells, adhesius, banderes, pancartes i rètols en els termes prohibits per aquesta Ordenança.
- 4) Se sancionarà amb multa de fins a 1.000 euros la comissió de la infracció greu prevista al número 1 de l'article anterior.
- 5) Se sancionarà amb multa de fins a 1.500 euros la comissió de les infraccions greus previstes als números 2, 3, 4 i 5 de l'article anterior.
- 6) Se sancionarà amb multa de fins a 2.000 euros la comissió de les infraccions molt greus previstes als números 5 i 6 de l'article anterior.
- 7) Se sancionarà amb multa de fins a 3.000 euros la comissió de les infraccions molt greus previstes als números 1, 2, 3, 4, 7, 8 i 9 de l'article anterior.

Article 53.- Òrgan competent per imposar les sancions
Serà competent per imposar les sancions l'Alcaldia.

Article 54.- Procediment de constrenyiment

Per a l'exacció de les sancions per les infraccions a aquesta Ordenança, així com de les despeses ocasionades per la seva execució subsidiària de les activitats a què pugui donar lloc, en defecte de pagament voluntari, se seguirà procediment administratiu de constrenyiment.

Article 55.- Procediment sancionador

Els expedients sancionadors se sotmetran als principis de la potestat sancionadora establerts per la Llei 30/1992, de 26 de novembre de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú.

El procediment sancionador es regirà pel que estableix el Decret 14/1994, de 10 de febrer, pel qual s'aprova el Reglament del procediment a seguir per l'Administració de la CAIB a l'exercici de la potestat sancionadora i, supletòriament, pel que preveu el RD 1398/1993, de 4 d'agost, pel qual s'aprova el Reglament del procediment per a l'exercici de la potestat sancionadora.

DISPOSICIÓ TRANSITÒRIA

Tots els elements regulats al Capítol I (publicitat estàtica) d'aquesta Ordenança que no compleixin amb les prescripcions que conté però que tinguin l'oportuna llicència, hauran d'adaptar-se a aquesta ordenança quan es pretengui renovar dita llicència així com per poder fer retocs o modificacions als elements en qüestió.

DISPOSICIÓ FINAL

Aquesta Ordenança entrarà en vigor en la forma i termini previstos als articles 100 i següents de la Llei 20/2006, municipal i de règim local de les Illes Balears de conformitat amb els articles 65.2 i 70.2 de la Llei 7/1985, que ha estat modificada per la Llei 11/1999, de 21 d'abril.

DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA

Queden derogades totes les disposicions contingudes a les ordenances municipals d'Eivissa que contradiguin aquesta Ordenança. Així com l'Ordenança de Publicitat, publicada al BOIB de 8 de desembre de 1979 així com la seva modificació publicada al BOIB de 30 de juliol de 1995.

Eivissa, 28 de setembre de 2010.
L'ALCALDESSA, Lurdes Costa Torres.



Registre de publicacions				
Descripció	Data Ple	Data BOIB	Núm. BOIB	
Text inicial	04/08/2010	09/10/2010	142	21786
Nota Legal				
El text consolidat presenta, en un únic redactat, l'ordenança amb les seves posteriors modificacions i correccions per facilitar la lectura i comprensió. A causa del fet que les modificacions, o correccions, més recents poden trigar un temps a incorporar-se al text consolidat, advertim que l'únic text oficial és el publicat al Butlletí Oficial de les Illes Balears i que es pot consultar en la web http://www.caib.es/boib/index.do				